



“焦がしガーリック”×“焦がしオニオン”のW焦がし素材があとひく美味しさ
『ソフトサラダ 焦がしガーリック味』 新発売！

亀田製菓株式会社(本社:新潟県新潟市、代表取締役社長COO:佐藤 勇)は、『18枚 ソフトサラダ 焦がしガーリック味』(以下、『ソフトサラダ 焦がしガーリック味』)を、10月22日(月)から2019年4月末までの期間限定で、全国にて発売いたします。



『18枚 ソフトサラダ 焦がしガーリック味』

■「ソフトサラダ」にこんがり香ばしいガーリックのパンチをプラス

『ソフトサラダ 焦がしガーリック味』は「ソフトサラダ」の塩味に、焦がしガーリックのパンチがきいたクセになるおいしさを楽しみいただけます。“焦がしガーリック”と“焦がしオニオン”を掛け合わせたW焦がし素材で、コク深い香ばしさを演出し、つつい手が伸びるやみつきな味わいに仕上げました。また、隠し味にホワイトペッパーを使用。香り高いホワイトペッパーが味に深みとキレを加えます。

ボリュームがあり、パンチの効いた味わいが特長の『ソフトサラダ 焦がしガーリック味』は、育ち盛りのお子様のおやつにも、大人のおやつやおつまみにもぴったりです。

【商品概要】

1. 商品名	18枚 ソフトサラダ 焦がしガーリック味
2. 発売日 / 発売期間	2018年10月22日(月)から2019年4月末まで
3. 価格(税抜)	ノンプリントプライス(参考小売価格 190円前後)
4. 販売地域 / 販売チャネル	全国のスーパーマーケットなど