



『ハッピーシャワー製法』でコクと旨みがアップ！
「ハッピーターン」が4年ぶりにリニューアル！

8月26日よりWEB動画「ハッピーテイスタング」公開。
 9月2日からリニューアルを記念したSNSキャンペーンも開催！



新パッケージ「108g ハッピーターン」



WEB動画「ハッピーテイスタング」

亀田製菓（本社：新潟県新潟市、代表取締役社長 COO：佐藤 勇）は2019年9月2日より、「ハッピーターン」を4年ぶりにリニューアル。人気のヒミツ「ハッピーパウダー」を、ハッピーターンの生地にならんに刻まれた「パウダーポケット」でぎゅっとキャッチさせる『パウダーキャッチ製法』に加え、今回新たに、味付けの最後にコク旨の美味しさをシャワーのようにかけて仕上げる『ハッピーシャワー製法』を開発。コクと旨みの追い掛けで、味わい深い美味しさを生み出しました。

発売に先駆けて、WEB動画「ハッピーテイスタング」を公開。巷の皆様にも新ハッピーターンの味が変わったか、変わっていないかをジャッジしていただく動画を通して、「ハッピーターン」の繊細な進化とその美味しさを楽しんでいただきたいと思います。

また、ハッピーターンの味が変わったか、変わっていないかを全国の皆様にもジャッジしていただく SNS キャンペーン「#変わっターン#変わってなかつターン キャンペーン」を9月2日から開催。抽選で5名様に電動自転車、抽選で95名様に自分で選んだ写真でオリジナルのハッピーターンパッケージを作ることができる「マイハッピーターン」1セット20袋入り作成無料権（通常2,600円/税抜相当）をプレゼントします。

■変わってハッピー！変わってなくてもハッピー！？

発売に先駆けて皆様にもジャッジしていただく WEB動画「ハッピーテイスタング」公開！

幼稚園の送り迎えをするお母様たちや、違いのわかる食のプロの方々に、実際にリニューアルしたハッピーターンをご試食いただき、味が変わったか、変わっていないかをジャッジしていただいた様子を公開。巷の皆様の率直な感想をお届けします。亀田製菓社員のジャッジも？



巷の皆様がテイスタング



食のプロがテイスタング



亀田製菓の社員がテイスタング ※9月2日公開

■ハッピーターン リニューアルのポイント

① 追い掛け！『ハッピーシャワー製法』でコクと旨みをアップ！

甘じょっぱい美味しさがクセになるハッピーターン。

さらにやみつき感のある味わいにするため、味付けの最後にコクと旨みを加える成分をシャワーのように掛けることで、ますます美味しく仕上げました。



② 『ハッピーシャワー製法』の追求！

コク旨アップを実現するにあたり、味を濃くしつつもしょっぱくならず、奥深い味わいでやみつきになる「甘じょっぱさ」に仕上がるよう何度も試作を繰り返しました。ハッピーシャワーを追い掛けすることでハッピーパウダーが落ちてしまうこともありましたが、最後の最後まで微調整を重ねた結果、『パウダーキャッチ製法』×『ハッピーシャワー製法』の実現に辿り着きました。

③ ブランドロゴと「ターン王子」を、より楽しく、明るく、動きのあるデザインに！

楽しさ・明るさを感じさせる元気いっぱいのブランドロゴに変更。

また、ハッピーターンのブランドメッセージを「ツイてるおいしさ！」から「ひろがるしあわせ」に。ブランドキャラクターの「ターン王子」もリニューアル！いきいきとした明るい表情に生まれ変わりました。



旧パッケージ



新パッケージ

■リニューアルを記念したSNSキャンペーンを9月2日から開催！



キャンペーンサイトイメージ



「電動自転車」



「マイハッピーターン」※作成イメージ

ハッピーターン公式 Twitter または亀田製菓公式 Instagram をフォローの上、リニューアルしたハッピーターンの感想を「#変わっターン」もしくは「#変わってなかつターン」のハッシュタグをつけて投稿してくださった方を対象としたプレゼントキャンペーンを9月2日から実施。

抽選で5名様に電動自転車を、抽選で95名様に自分で選んだ写真でオリジナルのハッピーターンパッケージを作ることができる「マイハッピーターン」1セット20袋入り作成無料権（通常2,600円/税抜相当）をプレゼントします。

SNS キャンペーン概要

キャンペーン名：#変わっターン#変わってなかつターン キャンペーン

キャンペーン期間：2019年9月2日（月）～30日（月）16:59

賞品：抽選で合計100名様

「電動自転車(ブリヂストン ビッケポラーe)」5名様

「マイハッピーターン（作成無料権）」95名様

キャンペーン詳細：<https://www.happyturn.com/campaign/2019sp>

■ハッピーターンとは

① 「ハッピーターン」の名前の由来

「ハッピーターン」は、1976年（昭和51年）に発売開始したロングセラー商品です。開発当時の日本は、第一次オイルショックの影響で不景気な暗い時代。そこで、当時の開発者たちは「幸せ(ハッピー)がお客様に戻ってくる(ターン)」ようにと願いを込めて「ハッピーターン」と名付けました。



「初代パッケージ」

② 「ハッピーターン」の開発秘話

従来の堅焼きでしょっぱい醤油味というおせんべいのイメージとは異なる、洋風の甘いお菓子のような味をコンセプトに開発されました。洋風なイメージを出すために、それまでには全くなかった「粉(ハッピーパウダー)」で味付け。現在まで何度か材料や配合を変えており、時代の流れに合わせて、初代と比べるとより甘くまろやかになっています。

③ 「ハッピーターン」の包み紙のヒミツ

ハッピーターンは従来の米菓のように袋に詰めると粉が落ちてしまったり、手を汚してしまうため、1個1個をフィルムでキャンディーのように包む個包装を採用しました。米菓としては初の試みでした。包み紙には112種類のデザインがあり、ターン王子や、ターン王子の住むハッピー王国のヒミツなどを楽しんでいただけます。また、入っている確率は秘密ですが、「ラッキー！ハッピー！包み紙」が入っていることがあります。

見つけたあなたは超ラッキーかも！？



「ラッキー！ハッピー！包み紙」