



東京駅一番街“東京おかしランド”イベントスペースにて
「ハッピーターン」45周年記念のコンセプトショップ
『ハッピーターンのハッピー王国』開催！

6月2日から8月30日まで期間限定！

亀田製菓株式会社(本社:新潟県新潟市、代表取締役社長 COO:佐藤 勇)は、東京駅八重洲側に広がる商業施設東京駅一番街地下1階にある“東京おかしランド”イベントスペースにて「ハッピーターン」45周年記念のコンセプトショップ『ハッピーターンのハッピー王国』を6月2日(水)から8月30日(月)までの期間限定で開催いたします。

■「ハッピーターン」45周年を記念した商品を展開

『ハッピーターンのハッピー王国』は、今年で発売から45周年を迎える「ハッピーターン」一色のコンセプトショップです。多くのお客様が訪れる東京駅一番街内“東京おかしランド”にて、「ハッピーターン」ならではの“幸せ”や“楽しさ”を体感いただきたいという思いから、『揚げぱん味ハッピーターン』などの新しいおいしさをご提案いたします。

また、7月15日(木)からはクッションやエコバッグなど“ターン王子のオリジナルグッズ”の発売も予定しており、さらに、今年は遠方よりお越しいただけないお客様のためにも、一部商品に関しては、7月15日(木)から亀田製菓公式ネットショップでも発売予定です。



『ハッピーターンのハッピー王国』店舗イメージ

【店舗概要】

1. 店舗名称	ハッピーターンのハッピー王国
2. 開催期間	2021年6月2日(水)から8月30日(月)まで
3. 営業時間	9:00~21:00 ※開催期間と営業時間は変更になる場合がございます
4. 開催場所	東京駅八重洲地下中央改札出ですぐ
5. 東京駅一番街 イベント&ニュースURL	www.tokyoeki-1bangai.co.jp/event/detail/?cd=000263
6. ハッピーターン45周年ネットショップURL ※6月2日AM 9:00公開予定	www.kameda-netshop.jp/hpgen/HPB/entries/50.html

■「ハッピーターン」と“揚げぱん”の誕生秘話

今から45年前、「ハッピーターン」は、第一次オイルショックの影響で日本全体が不景気で落ち込んでいた1976年に、「幸せ(ハッピー)がお客様に戻って来る(ターン)ように」という願いを込めて発売されました。

そして“揚げぱん”は1952年、東京都大田区の小学校に勤務していた調理師が、風邪で休んだ児童に栄養をつけてもらうため、パンを持っていかせる際に、保存がきき、かつ作ってから時間が経過して硬くなったパンをおいしく食べてもらおうと、油で揚げ砂糖をまぶすことを考案したものが始まりだとされており、どちらも“幸せを届けること”を想って誕生した商品でした。



発売当時の「ハッピーターン」

■45周年記念商品、『揚げぱん味ハッピーターン』を数量限定で販売！

「ハッピーターン」の45周年を記念し、『揚げぱん味ハッピーターン』を“東京おかしランド”にて先行販売いたします。様々な“揚げぱん”の味を試した結果、「ハッピーターン」のあまじょっぱさと相性の良いきなこ味を採用。「ハッピーターン」の生地、さらに小麦粉入りの衣をコーティングし油で揚げることで、“揚げぱん”ならではのコクと香ばしい風味を再現。カリッと揚げた生地に、お砂糖ときなこ入りの“揚げぱん”専用ハッピーパウダーをまぶして仕上げました。「ハッピーターン」のあまじょっぱさと“揚げぱん”のきなこの味わいがマッチした、新しくもどこか懐かしいおいしさをお楽しみください。



『8枚 揚げぱん味ハッピーターン』

また、パッケージの側面には、大切な人の幸せを願ってメッセージが書けるコーナーもありますので、心を込めた贈り物にもぴったりです！

【商品概要】

1. 商品名	8枚 揚げぱん味ハッピーターン
2. 発売日 / 発売期間	2021年6月2日(水)から8月30日(月)まで ※数量限定販売
3. 価格(税込)	810円
4. お取り扱い店舗	東京おかしランド『ハッピーターンのハッピー王国』 ※亀田製菓公式ネットショップでは7月15日(木)から発売予定



『側面のメッセージコーナー』

■“揚げぱん”何味だった？調査結果発表

発売にあたり、“揚げぱん”に関する消費者調査*を実施。出身地や年代によって食べていた味が異なるとされていた“揚げぱん”に関してお客様の声を集めました。結果は全国で見るとトップが砂糖の54.6%、2位がきなこの32.2%、3位がシナモンの7.8%と、砂糖ときなこの2つの味に票が集まる結果となりました。

出身地で見ると北海道では圧倒的に砂糖派が多い結果となったのに対し、九州・沖縄では砂糖派ときなこ派が同率に。一方、年代で見ると50代～60代では砂糖派が圧倒的なのに対し、10代～20代ではきなこ派が砂糖派を逆転する結果となり、出身地や年代で異なる特徴を持っていることが判明しました。

また、同時に調査を実施した「亀田製菓の中で“揚げぱん”味を食べたい商品は？」という質問に対しては、「ハッピーターン」が堂々の1位に。「ハッピーターン」と“揚げぱん”の相性の良さも調査結果から見えてきました。

さらに、「“揚げぱん”にまつわるエピソードや思い出」という質問に対しては「甘いものに飢えた世代なので出ると本当にうれしかった(愛知県 60代 男性)」、「余った粉をクラスの数人でつまんで食べていた(長野県 20代 女性)」、「揚げぱんの余りがあるとじゃんけんで争奪戦だった(東京都 40代 女性)」といった、“揚げぱん”に関する心温まるエピソードも寄せられました。

※消費者調査に関する詳細は別紙【参考資料】をご確認ください。

■昨年新たな製法にチャレンジした至極の「ハッピーターン」が今年も再登場！

『TOKYO限定 スモークハッピーターン』

「ハッピーターン」を、贅沢に桜のスモークウッドでじっくりと燻製しました。あまじよっぱい味わいが特長の「ハッピーターン」がスモーキーな香りを身にまとい、余韻まで楽しめるおいしさになりました。豊かな香り広がる『TOKYO限定 スモークハッピーターン』は、深みのあるココロ踊る味わいです。



『TOKYO 限定 スモークハッピーターン』

【商品概要】

1. 商品名	12枚 TOKYO限定 スモークハッピーターン	6枚 TOKYO限定 スモークハッピーターン
2. 発売日/ 発売期間	2021年6月2日(水)から8月30日(月)まで	
3. 価格(税込)	1,080円	562円
4. お取り扱い店舗	東京おかしランド『ハッピーターンのハッピー王国』 ※亀田製菓公式ネットショップでは7月15日(木)から発売予定	

『TOKYO限定 オープン焼きハッピーターン』

「ハッピーターン」にチーズパウダーをたっぷり振りかけ、オーブンで丁寧に焼き上げました。生地を二度焼くことで、こんがり香ばしい風味と、心地よい歯ごたえをお楽しみいただけます。真心こめて焼き上げた『TOKYO限定 オープン焼きハッピーターン』は、スイーツのようなココロときめく味わいです。



『TOKYO 限定 オープン焼きハッピーターン』

【商品概要】

1. 商品名	12枚 TOKYO限定 オープン焼きハッピーターン	
2. 発売日/ 発売期間	2021年6月2日(水)から8月30日(月)まで	
3. 価格(税込)	1,080円	
4. お取り扱い店舗	東京おかしランド『ハッピーターンのハッピー王国』 ※亀田製菓公式ネットショップでは7月15日(木)から発売予定	

■幸せ届けるお米の焼菓子「ハッピーターンズ」も登場

『ハッピーターンズ』

国産米粉を使用したさくさくの生地に、「ハッピーターン」のあまじよっぱい味わいをベースとした、和洋様々なパウダーをふんだんに振りかけた特別な「ハッピーターン」です。アソートタイプの『30個 ハッピーターンズ ハッピーポップ』と、和三盆、チーズ、塩バター、黒糖みるく、キャラメルショコラ、サワークリームオニオンなどの単品タイプ『10個 ハッピーターンズ』を販売いたします。



『30個 ハッピーターンズ ハッピーポップ』



『10個 ハッピーターンズ 各種』

【商品概要】

1. 商品名	30個 ハッピーターンズ ハッピーポップ	10個 ハッピーターンズ 各種
2. 発売日/ 発売期間	2021年6月2日(水)から8月30日(月)まで	2021年6月2日(水)から7月14日(水)まで
3. 価格(税込)	1,620円	562円
4. お取り扱い店舗	東京おかしランド『ハッピーターンのハッピー王国』 ※常設店舗: 阪急うめだ本店、神戸阪急、博多阪急	

別紙【参考資料】

『揚げぱんに関する消費者調査』

出典：2021年4月実施 日本インフォメーション(株) WEB調査 (N=720)

Q1.給食に出た「揚げぱん」は、どんな味でしたか。

※複数ある場合は、最も多く食べた味をお選びください。(回答は1つ)

【出身地別結果】

	全体	出身地別							
		北海道	東北	関東	中部	近畿	中国	四国	九州・沖縄
サンプル数	720	90	90	90	90	90	90	90	90
砂糖	54.6%	76.7%	63.3%	52.2%	44.4%	48.9%	48.9%	57.8%	44.4%
きなこ	32.2%	7.8%	26.7%	34.4%	35.6%	43.3%	30.0%	35.6%	44.4%
シナモン	7.8%	12.2%	5.6%	6.7%	10.0%	4.4%	12.2%	4.4%	6.7%
ココア	4.2%	2.2%	4.4%	6.7%	6.7%	1.1%	7.8%	1.1%	3.3%
その他	1.3%	1.1%	-	-	3.3%	2.2%	1.1%	1.1%	1.1%

【年代別結果】

	全体	年代別		
		10-20代	30-40代	50-60代
サンプル数	720	240	240	240
砂糖	54.6%	33.8%	51.3%	78.8%
きなこ	32.2%	49.6%	32.5%	14.6%
シナモン	7.8%	8.8%	10.0%	4.6%
ココア	4.2%	7.1%	5.4%	-
その他	1.3%	0.8%	0.8%	2.1%

Q2.以下の商品の中で、前問でお選びになった「揚げぱんの味」で食べたい商品をお選びください。

(回答はいくつでも)

【結果】

	サンプル数	ハッピーターン	ぼたぼた焼	揚一番	ソフトサラダ	白い風船	亀田の柿の種	まがりせんべい	サラダうす焼	手塩屋	その他
全体	720	54.3%	31.4%	21.3%	19.7%	17.5%	16.1%	14.6%	13.8%	9.2%	4.0%

Q3.「揚げぱん」にまつわるエピソードや思い出をお教えてください。

(フリーアンサー)

【抜粋】

- ・口の回りにお砂糖が付いて、班のみんなで笑った(東京都 40代 女性)
- ・甘いものに飢えた世代なので出てくると本当にうれしかった(愛知県 60代 男性)
- ・あまりがあるとじゃんけんで争奪戦だった(東京都 40代 女性)
- ・揚げパンが給食に出る日は教室中が笑顔にあふれていた(東京都 50代 女性)
- ・年1の揚げぱんの日はとにかくみんな嬉しそうだった(香川県 10代 女性)
- ・余った粉をクラスの数人でつまんで食べていた(長野県 20代 女性)
- ・休んだ日には同級生が家まで持ってきてくれた(東京都 60代 男性)
- ・冷めていてもおいしくて、懐かしいです(大阪府 50代 女性)
- ・友人の中にかき集めるやつがいた(徳島県 40代 男性)
- ・揚げパンとクリームシチューの組み合わせがご馳走だった(香川県 60代 男性)
- ・給食当番が揚げぱんをクラス全員分床に落としてしまい阿鼻叫喚だった(北海道 50代 女性)