



「ハッピーターン」45周年記念！3つのハッピーフレーバーが立候補 「みんなで選ぶ、どの味ハッピー！？プロジェクト」

あなたの一票が「ハッピーターン」の運命を変えるかも！？8月23日より投票スタート！
お客様投票1位のフレーバーが2022年1月に期間限定発売予定！

亀田製菓株式会社(本社:新潟県新潟市、代表取締役社長 COO:佐藤 勇)は、2021年に発売45周年を迎えた「ハッピーターン」について、お客様にさらなるハッピーをお届けするべく、「みんなで選ぶ、どの味ハッピー！？プロジェクト」を、8月23日(月)より実施いたします。3つのハッピーフレーバーの中から、お客様投票1位に輝いたフレーバーを2022年1月に期間限定で発売予定。あなたの一票が「ハッピーターン」の運命を変えるかもしれません。ぜひ皆様ご参加ください。

亀田製菓

HAPPY 45th Anniversary

みんなで選ぶ、
どの味ハッピー！？
プロジェクト

毎日投票(応募)して、あなたが
食べたいフレーバーを応援しよう!

抽選で450名様にプレゼントが当たる!

あなたの投票でハッピーターン新フレーバーが決まる!!

投票(応募)締切:9月6日(月)16:59まで ※ハガキ応募は当日消印有効

■あなたの一票で“新しい「ハッピーターン」”が誕生！？お客様投票1位のフレーバーが期間限定で発売予定！

発売45周年を迎えた「ハッピーターン」は、これまでの皆様のご愛顧に感謝の気持ちを込めて、2021年8月23日(月)から9月6日(月)までの間、亀田製菓が自信をもっておすすめする3つのハッピーフレーバーでお客様投票を実施します。立候補フレーバーは、「至福のチーズ味」、「ごきげんわさびマヨ味」、「しあわせの塩キャラメル味」。この中から、お客様投票で1位に選ばれたフレーバーは、2022年1月に期間限定で発売予定です。

期間中は毎日投票可能！あなたの一票で、「ハッピーターン」の新たなスターが現れるかもしれません。皆様のご参加お待ちしております。

また、Twitter・LINE・ハガキいずれかの方法で、3つの候補の中から“あなたが食べてみたい「ハッピーターン」”を投票した方の中から「あなたに寄り添う！45周年記念ターン王子ぬいぐるみ」を300名様に、「ハッピーターン詰め合わせBOX」を150名様に抽選でプレゼント(計450名様)。投票状況はキャンペーンサイトで随時公開いたします。

ハッピーターン45周年！「みんなで選ぶ、どの味ハッピー！？プロジェクト」キャンペーンサイト

<https://www.happyturn-cp.com/2021cp/>

■ハッピーな3つの立候補フレーバー

【至福のチーズ味】

チーズとはちみつを使用したあまじょっぱいおいしさが至福の HAPPY をお届けします！

【ごきげんわさびマヨ味】

ちょっぴり大人なわさびとまるやかなマヨネーズの味わいがごきげん HAPPY タイムを作り出します！

【しあわせの塩キャラメル味】

塩とキャラメルの絶妙ハーモニーがしあわせな味わいと HAPPY な余韻を生み出します！



至福のチーズ味



ごきげんわさびマヨ味



しあわせの塩キャラメル味

■キャンペーン概要

●応募期間

2021年8月23日(月)10:00～9月6日(月)16:59まで ※ハガキ応募は当日消印有効です。

●賞品・当選人数

抽選で合計450名様に以下の賞品が当たります。

【A賞】あなたに寄り添う！45周年記念ターン王子ぬいぐるみ:300名様

【B賞】ハッピーターン詰め合わせBOX:150名様

●応募方法

キャンペーン期間中、Twitter、LINE、ハガキよりご応募ください。

【Twitterで応募する場合】

パソコン、スマートフォンから、ハッピーターン公式 Twitter アカウント「@happyturnkameda」をフォローしていただき、●キャンペーン指定のハッシュタグ「#どの味ハッピー」●食べてみたいハッピーターンのフレーバーのハッシュタグ「#至福のチーズ味」、「#ごきげんわさびマヨ味」、「#しあわせの塩キャラメル味」のいずれか●ご希望の賞品のハッシュタグ「#A賞」、「#B賞」のいずれか、計3つのハッシュタグを必ずつけてツイートしてください。

【LINEで応募する場合】

パソコン、スマートフォンから、亀田製菓 LINE 公式アカウントを友だち登録していただき、トーク画面下部のメニューからキャンペーン画像をタップすると起動するチャットボットで●性別●年代●食べてみたいハッピーターン●ご希望の賞品を答えてご応募ください。

【ハガキで応募する場合】

専用応募ハガキ(キャンペーンサイトからダウンロードしプリントアウトしたもの)または郵便ハガキをご用意いただき、●氏名(フリガナ)●メールアドレス●郵便番号●住所●電話番号●性別●年齢●食べてみたいハッピーターン●ご希望の賞品を明記し、所定の郵便料金分の切手を貼って郵送でご応募ください。

<応募宛先>

〒950-8785

「みんなで選ぶ、どの味ハッピー！？プロジェクト」キャンペーン事務局 行

●「みんなで選ぶ、どの味ハッピー！？プロジェクト」キャンペーンサイト

URL <https://www.happyturn-cp.com/2021cp/>

※本キャンペーンに関する詳細はキャンペーンサイトをご参照ください。

●お問い合わせ先

「みんなで選ぶ、どの味ハッピー！？プロジェクト」キャンペーン事務局

電話番号:0120-910-668

メール:info@kameda-cp.com

事務局開設期間:2021年8月23日(月)から2021年10月15日(金)まで受付(10:00～17:00 土・日・祝日を除く)

※メールの受信は24時間受け付けておりますが、ご返答にはお時間を頂戴しております。あらかじめご了承ください。

※事務局開設期間終了後は、亀田製菓お客様相談室までお問い合わせください。

亀田製菓株式会社 お客様相談室

TEL:0120-24-8880

受付時間:月～金曜日 9:00～17:00(祝日・年末年始を除く)

■抽選で450名様に当たる!「あなたに寄り添う!45周年記念ターン王子ぬいぐるみ」などプレゼント

キャンペーンに参加した皆さんの中から450名様にプレゼントされるのは「あなたに寄り添う!45周年記念ターン王子ぬいぐるみ」、または「ハッピーターン詰め合わせBOX」。

腕に抱えられるサイズのかわいらしいターン王子のぬいぐるみはお部屋に飾ってもインパクト抜群です。



A賞:300名様
あなたに寄り添う!45周年記念ターン王子ぬいぐるみ



B賞:150名様
ハッピーターン詰め合わせBOX

■「ハッピーターン」は、1976年(昭和51年)に発売開始したロングセラー商品です。

・願いを込めたネーミング「ハッピーターン」

開発当時の日本は、第一次オイルショックの影響を受け不景気で暗い時代。そこで、当時の開発者たちは「幸せ(ハッピー)がお客様に戻って来る(ターン)ように」と願いを込めて「ハッピーターン」と名付けました。

・従来のおせんべいのイメージを覆す洋風おせんべい

従来のおせんべいは堅焼きでしょっぱい「しょうゆ味」というイメージでしたが、従来のイメージを覆す、洋風の甘いお菓子のような味のおせんべいをコンセプトに開発されました。当時のほとんどのおせんべいが、網で焼いていたおせんべいであったのに対して、鉄板で焼いたハイカラな洋風おせんべいのイメージで売り出しました。洋風なイメージを出すため、従来のおせんべいでは全くなかった、「粉」(ハッピーパウダー)で味付けを行いました。甘いようなしょっぱいような、食べたしたら止まらないおいしさとなっています。

・独自の機能性を生んだキャンディ包装

従来の米菓の常識である袋にそのまま詰める状態では、「ハッピーターン」の要であるおいしい粉は落ちてしまいます。また、粉が手を汚してしまい、このままでは商品化できませんでした。そこで、ある開発者がその他のお菓子の個包装からアイデアを得て、「ハッピーターン」を一つずつ個包装しました。米菓として初の試みでしたが、これにより、落ちやすかった粉も落ちづらく、また手も汚れづらくなり、しかも分け合えるという独自の機能性が生まれました。

素材ダウンロード URL

【画像】<https://bit.ly/37VYUPa> 【PASS】kameda