



NEWS RELEASE

報道資料

亀田製菓株式会社

2011年8月23日

今度はピッツァ！16品目の新しい味！ 『亀田の柿の種ピッツァ』期間限定発売！

亀田製菓株式会社(本社:新潟県新潟市、社長:田中 通泰)は『240g亀田の柿の種ピッツァ』、『100g亀田の柿の種ピッツァ』、『220g亀田の柿の種ピッツァ』(以下:『亀田の柿の種ピッツァ』)を2011年8月29日(月)から2012年2月末頃までの間、全国で期間限定発売いたします。



『240g亀田の柿の種ピッツァ』

■期間限定の新しい味が登場！

誕生から50年以上も多くのお客様から愛され続ける『亀田の柿の種』。当社は、新たな需要拡大と更なるお客様満足の追求を目的に、2001年以来、期間限定で新しい味の『亀田の柿の種』を発売しております。今回、期間限定シリーズ16品目となる『亀田の柿の種ピッツァ』を発売し、若いファミリー層などの需要喚起を図ってまいります。

■ちよっぴりスパイシーなピッツァ味

『亀田の柿の種ピッツァ』は野菜とチキンの旨みにちよっぴりスパイシーな辛みを加えた特製ピッツァ味に仕上げた、新しい柿の種の美味しさをお楽しみいただける一品です。

■商品ラインナップも充実！

コンビニエンスストア用の220gとお手頃サイズの100g発売を同時発売。240gを含めて、3つの『亀田の柿の種ピッツァ』を展開することで、多様化する購買スタイルに対応し、お客様の購買機会の拡大を図ってまいります。



『220g亀田の柿の種ピッツァ』 『100g亀田の柿の種ピッツァ』



NEWS RELEASE

亀田製菓株式会社

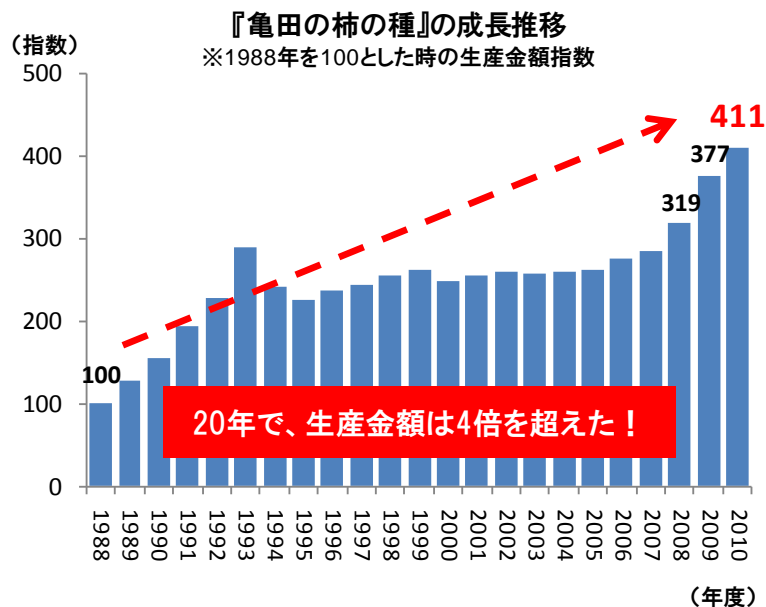
【商品概要】

商 品 名	240g亀田の柿の種 ピッツァ	100g亀田の柿の種 ピッツァ	220g亀田の柿の種 ピッツァ
価 格	ノンプリントプライス 実勢価格 280 円前後(税込)	ノンプリントプライス 実勢価格 140 円前後(税込)	ノンプリントプライス 258 円(税込)
発 売 日	2011 年 8 月 29 日(月)		
発 売 地 域 / 発 売 チ ャ ネ ル	全国スーパーマーケットなど		全国コンビニエンスストア

【ご参考】

亀田製菓株式会社

■20年で4倍以上に成長！



『亀田の柿の種』誕生から54年。その間、初めて柿の種にピーナッツを混ぜた商品や、鮮度維持のための窒素ガスを入れ、小袋化した商品の発売など様々な工夫が図られました。

「柿の種」の国内市場規模は、約400億円(お土産等含む、売価ベース)と考えられています。その5割以上を当社商品が占め、圧倒的な「柿の種」売上NO.1商品です。

1980年代後半から90年代にかけ、お酒のおつまみ、おやつとしてお茶の間に定着し、特にここ数年間の伸びは顕著で、この23年で約4倍の生産規模に成長。その生産量は1日で東海道五十三次分相当。年間では地球3周分となります(柿の種を繋ぎ合せた場合、ピーナッツ除く)。

■進化する『亀田の柿の種』！期間限定の新しい味！

昔から変わらない“ピリッとした辛さの柿の種”と、“マイルドな甘さのピーナッツ”の美味しさ。しかし、その間も進化を続け、過去15品の期間限定商品の新しい味が発売されていたことをご存知でしょうか？

例えば、2002年FIFA日韓W杯時には「コチュジャン味」。2008年、当社設立50周年記念時には、新しい味を募集し、約2万件ものアイデアの中から選ばれた「ペッパー＆マヨネーズ味」を発売。また、2009、2010年には、コラボ商品、『亀田の柿の種チョコ＆アーモンド』を発売しております。

『亀田の柿の種』期間限定 味の変遷

2001年(H13) 「キムチ」	2002年(H14) 「コチュジャン」	2003年(H15) 「豆板醤」	2004年(H16) 「塩だれ」	2006年(H18) 「マヨネーズ」	
2007年(H19) 「しょうゆマヨネーズ」	「あらびきマスタード」	2008年(H20) 「マヨネーズ」	「塩だれ」	2009年(H21) 「ペッパーコンソメ」	「チョコ＆アーモンド」
2010年(H22) 「スパイシーカレー」	「生姜じょうゆ」	「チョコ＆アーモンド」	2011年(H23) 「ソルト＆ペッパー」		