

2023年6月14日

各位

会社名 亀田製菓株式会社
代表者名 代表取締役社長 COO 高木 政紀
(コード番号 2220 東証プライム)
問合せ先 専務取締役 CFO 兼 管理本部長 小林 章
(TEL 025-382-2111)

組織変更および人事異動に関するお知らせ

当社は、本日開催の取締役会において、下記のとおり、組織変更および人事異動を決定いたしましたのでお知らせいたします。

記

1. 組織変更 (2023年7月1日付)

① 「グローバル・ライスイノベーションセンター」の創設

経営を取り巻く環境変化の中で、目指すべき姿の実現に向けて R&D 機能を強化するとともに、ALL KAMEDA で付加価値創出力を高めることを目的として、グループの技術部門を統合した「グローバル・ライスイノベーションセンター」を創設し、グループ内における積極的な人材交流、技術交流を通じてイノベーションの創出に繋げていく。

② 「グローバル・ライスイノベーションセンター」下に商品開発、技術開発、設備開発、研究開発機能を集約し改編

- ・「技術開発部」を「米菓スナック開発部」へ名称変更し、国内菓子市場に向けた商品開発と技術研究の役割を担う。
- ・「お米総合研究所」は「食品開発研究所」へ名称変更し、機能性素材の基礎研究と技術研究、および食品事業の商品開発と技術研究の役割を担う。
- ・「グローバル技術開発部」を新設し、海外事業における商品開発と技術開発、および設備開発の役割を担う。
- ・「設備開発部」は同センター下で、事業を跨いだ設備開発の役割を担う。

2. 執行役員体制

2023年6月14日付の執行役員体制は次のとおりです。

なお、下記役職名は、2023年7月1日付 組織変更後の役職名を明記しております。

| 氏名 | 役職名 | 選任理由 |
|-------|-------------------------------------|---|
| 真山 靖宏 | 専務執行役員 営業本部長 | 長年営業部門に従事し、支店長などの豊富な営業経験を有するほか、経営企画、グループ会社の経営者として経営全般に関する知識と経験を有しており、新たに国内米菓事業全体の戦略実行を統括し推進する役割発揮を期待。 |
| 鳥越 敬 | 常務執行役員 管理本部 経営企画部長 | 長年製造業における経営企画業務に従事し、豊富な経営企画業務の経験を有することから、成長戦略の立案・遂行、企業価値向上のための諸改革推進に向けた役割発揮を期待。 |
| 金子 浩之 | 常務執行役員 管理本部 総務部長 | 営業、マーケティング、経営企画、生産改革、総務人事等に従事し、経営全般に関する幅広い知識と経験を有しており、グローバル展開に向けた人材・組織・文化づくりを推進する役割発揮を期待。 |
| 飯田 浩一 | 執行役員 米菓スナック開発部長 兼 グローバル技術開発部長 | 長年の技術開発のほか、設備開発や海外への技術支援などに従事し、技術面における豊富な知識と経験を有することから、付加価値の高い商品開発と技術力向上に向けた役割発揮を期待。 |
| 高橋 肇 | 執行役員 食品開発研究所長 | 長年の研究開発業務のほか、国内、海外の商品開発や技術支援等に従事し、研究開発や技術面における豊富な知識と経験を有することから、付加価値の高い商品開発と出口を見据えた研究開発力強化に向けた役割発揮を期待。 |

| 氏 名 | 役 職 名 | 選任理由 |
|-------|-----------------------|---|
| 古泉 明男 | 執行役員 生産本部長 | 物流、生産、商品開発部門に従事し、サプライチェーン全体に対する豊富な知識と経験を有することから、国内米菓事業の生産オペレーションと中長期な生産体制構築に向けた役割発揮を期待。 |
| 堀田 弘幸 | 執行役員 SCM 部長 | 長年営業部門に従事し、営業本部長を務めるとともに、商品本部長など豊富な経験を有することから、営業および生産の両面からサプライチェーンマネジメントの改革推進等に向けた役割発揮を期待。 |
| 真田 盛治 | 執行役員 管理本部 システム開発部長 | サービス業において豊富な業務経験を有するとともに、経理、経営企画、システム開発に従事し、幅広い知識と経験を有することから、グループにおけるデジタル化の推進、IT人材育成等に向けた役割発揮を期待。 |
| 堀部 宏幸 | 執行役員 海外事業部長 | 営業、商品開発、マーケティング、海外事業に従事するとともに、海外グループ会社の経営者として、経営全般に関する知識と経験を有することから、海外事業全体の戦略実行を統括し推進する役割発揮を期待。 |
| 三宅 隆介 | 執行役員 マーケティング戦略部長 | 食品製造業におけるマーケティング業務に従事し、豊富な知識と経験を有することから、中長期の利益成長に繋がるブランド戦略の実行に向けた役割発揮を期待。 |

以 上